



Julian Sims, Philippa Anderson, Alexandra Black, Joey Stanley-Smith

## #dkinfografik. **BWL einfach erklärt**

### Der visuelle Crashkurs

**Die Grundlagen der BWL verständlich erklärt mit Infografiken**  
Was versteht man unter Cashflow? Welche Marketingtools gibt es? Wie arbeitet ein Aufsichtsrat? Dieses visuelle BWL-Buch bietet die optimale **Wissensgrundlage für Studierende, Praktiker\*innen und Gründer\*innen**. Anschauliche **Infografiken** und **Praxisbeispiele** erleichtern das Verständnis für die Betriebswirtschaft – von der Gründung und Kapitalbeschaffung über das Marketing und die Buchhaltung bis hin zu Managementstrategien.



#### **Umfassendes BWL-Buch in 5 großen Kapiteln:**

- **Aufbau von Unternehmen:** Rechtsformen, Start-ups, Kauf und Verkauf, Unternehmensstrukturen, Personalwesen
- **Finanzen in Unternehmen:** Rechnungswesen, Finanzbuchführung, Controlling, Finanzmittel und Kapital
- **Marketing und Vertrieb:** Marketing-Mix, Absatzmethoden, Outbound- und Inbound-Marketing, Geschäftsentwicklung, Informationsmanagement
- **Betriebsabläufe und Produktion:** Fertigung, Management, Produkte, Kontrolle, Lieferketten
- **In Deutschland geltende Bestimmungen und Vorgaben**

#### **#dkinfografik: Kompakte Einführung in die BWL**

Ob Produktmanager\*in, Quereinsteiger\*in, Selbstständige\*r oder Start-up-Gründer\*in: Der fundierte **BWL-Ratgeber aus der Erfolgsreihe #dkinfografik** vermittelt Ihnen anschaulich und kompakt die wichtigsten Grundlagen und Problemstellungen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. Die einzigartige Kombination aus **klaren Infografiken** und **leicht verständlichen Erläuterungen** hilft Ihnen dabei, die Wirtschafts- und Unternehmenswelt besser zu erfassen und auch bei der praktischen Anwendung im Berufsalltag einen kühlen Kopf zu bewahren.

**Visueller Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre: Mit diesem fundierten #dkinfografik-Buch erhalten Sie das nötige BWL-Grundwissen, um wirtschaftlich und erfolgsorientiert denken, planen und handeln zu können.**

Julian Sims, Philippa Anderson, Alexandra Black, Joey Stanley-Smith

## **#dkinfografik. **BWL einfach erklärt****

### Der visuelle Crashkurs

ISBN 978-3-8310-4659-1  
352 Seiten, 204 x 242 mm  
Mit farbigen Illustrationen  
€ 24,95 (D) / € 25,70 (A)