



Jamie Oliver

Genial kochen mit Jamie Oliver

The Naked Chef - Englands junger Spitzenkoch

Das ist die Geschichte von einem, der die Kochkunst „auszog“, um die Küchen der Welt zu erobern. Jamie Oliver startete seine phänomenale Karriere 1998 als jüngster, sympathischster und erfolgreichster TV-Koch Großbritanniens. Sechs Millionen Briten lassen sich seit drei Jahren regelmäßig von dem 26-jährigen Kultkoch für seine „nackte“, d.h. einfache und köstliche neue Küche begeistern. In England wird er gefeiert wie ein Popstar und selbst Tony Blair ist hin und weg von seiner Kochkunst. Jamies Credo ist es, mit den qualitativ besten Zutaten ohne großen Aufwand geschmackvolle, aber leichte Gerichte zuzubereiten. „Strip it down“, ist die Antwort vom Naked Chef auf aufwändige und komplizierte Rezepte, die für Laien oft sehr schwer nachzukochen sind. Nur frische Zutaten, viel Spaß an Kochen und Genuss und schon kann's losgehen!



Das Kochbuch enthält über 100 verblüffend einfache und trotzdem raffinierte Rezepte für Fleisch-, Fisch-, und vegetarische Gerichte, für Pasta, Salat, Desserts und selbstgebackenes Brot. Darunter findet man sowohl Hausmannskost, wie Pfannkuchen oder home made Curry, aber auch ungewöhnliche Gerichte, wie z.B. Hähnchenbrust in Alufolie. Ein eigenes Kapitel ist dem Kochen mit Kindern gewidmet.

Lust am Kochen und Essen ist für Jamie Ausdruck seiner Lebensfreude. Mit lockeren Texten, frechen Kommentaren, persönlichen Fotos und Geschichten gelingt es ihm, dieses Gefühl im Nu auch auf die Leserinnen und Leser seiner Bücher zu übertragen.

Jamie Oliver schreibt neben seiner Fernsehaktivität auch regelmäßig Beiträge für namhafte Zeitungen und Magazine, wie die Sunday Times oder Marie Claire.

**Don't eat to live, but live to eat.
That's what it's all about!
Jamie Oliver**

Ausgezeichnet mit dem "Sonderpreis für Innovation und Originalität" im Literarischen Wettbewerb 2003 der *Gastronomischen Akademie Deutschlands*

Jamie Oliver

Genial kochen mit Jamie Oliver

The Naked Chef - Englands junger Spitzenkoch

ISBN 978-3-8310-0329-7
320 Seiten, 185 x 243 mm, gebunden
über 250 farb. u. schw.-w. Fotos
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeiten • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.