



**George Abbot, John Farndon, James Meadway, Christopher Wallace, Marcus Weeks**

## **Big Ideas. Das Wirtschafts-Buch**

**Wichtige Theorien einfach erklärt**

Was ist das Prinzip der freien Marktwirtschaft? Was versteht man unter John Nash's Spieltheorie? Wie ermittelt man einen gerechten Preis? Oder warum spiegelt der Immobilienmarkt die Konjunktur wider? Diese und andere wichtige Fragen werden im „Wirtschaftsbuch“ umfassend beantwortet.

Chronologisch in bedeutsame Epochen wie „Industrielle und wirtschaftliche Revolution ( 1820–1929)“, „Krisen und Krieg (1929–1945)“ oder „Zeitgenössische Wirtschaft (1970 bis heute)“ gegliedert, vermittelt der Band mit über 100 zentralen Theorien der Wirtschaftswissenschaften einen ausführlichen und leicht verständlichen Einblick in die Funktionsweisen des Marktes. Seine klare Struktur und sachkundigen Texte sowie die übersichtlichen Faktenkästen und Mind-Map- Schaubilder veranschaulichen die wichtigsten Zusammenhänge und ordnen sie in die historische Entwicklung ein. Mehr als 300 Farbfotografien und Illustrationen sorgen zusätzlich für eine lebendige Wissensvermittlung und machen Spaß beim Durchblättern. Daneben werden anhand von Kurz-Biographien bedeutende Ökonomen und Theoretiker wie John Stuart Mill, Adam Smith oder Milton Friedman vorgestellt und ihre zentralen Thesen erläutert. Zahlreiche Beispiele aus dem Alltag sowie Originalzitate berühmter Persönlichkeiten veranschaulichen die verschiedenen Theorien und machen den Band zu einer anschaulichen und unterhaltsamen Lektüre.



Ein spannender Einblick in bedeutende wirtschaftliche Zusammenhänge und deren Einfluss auf unseren Alltag – ideal zum Reinlesen, Nachschlagen und Auffrischen.

**George Abbot, John Farndon, James Meadway, Christopher Wallace, Marcus Weeks**

## **Big Ideas. Das Wirtschafts-Buch**

**Wichtige Theorien einfach erklärt**

ISBN 978-3-8310-2386-8  
352 Seiten, 203 x 243 mm  
über 300 Fotos u. Ill.  
€ 26,95 (D) / € 27,80 (A)

**DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Ira Zeiten • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: [presse@dk-germany.de](mailto:presse@dk-germany.de)

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**