



Philippa Anderson, Alexandra Black, Denry Machin, Nigel Watson

Big Ideas. Das Management-Buch

Große Ideen einfach erklärt

Zu Fragen rund um erfolgreiche Unternehmensführung haben Managementexperten und Berater viele Antworten und Lösungen parat: Wie baut man eine erfolgreiche Marke auf? Was macht einen großen Unternehmer aus? Welche Faktoren entscheiden über Erfolg oder Scheitern? Dieses anschauliche Handbuch versammelt knapp 100 der einflussreichsten Ideen zu den verschiedensten Themenbereichen und erklärt sie anhand von Infografiken und Schaubildern auch für Laien gut nachvollziehbar: von Unternehmensstrategien, Managementstile und Personalführung über Organisationsstrukturen bis hin zu Marketing oder Produktion.



Im *Management-Buch* finden Manager, Führungskräfte und alle am Thema Interessierten einen spannenden Überblick über die zentralen Prinzipien der Unternehmensführung. Anschauliche Grafiken, leicht verständliche Diagramme und prägnante Beispiele verdeutlichen selbst komplexeste Zusammenhänge und Prozesse. Jedes Kapitel beginnt mit einer Zusammenfassung der zentralen Entwicklungen und ordnet diese in den globalen Kontext ein. Große Unternehmer und erfolgreiche Managementexperten, wie J.D. Rockefeller oder Steve Jobs, werden in Kurzporträts vorgestellt und ihr Weg zum Erfolg nachgezeichnet. Hat der Kunde immer recht? Wie sehe ich in einer Katastrophe neue Chancen? Ist Zeit wirklich Geld? Diese und viele weitere Fragen rund um das Thema Management werden im Buch beantwortet.

Ein wunderbares Nachschlagewerk auch für BWL-Studenten!

In der erfolgreichen DK-Reihe sind bereits weitere Titel zu den Themen Politik, Philosophie, Psychologie, Wirtschaft und Religion erschienen.

Philippa Anderson, Alexandra Black, Denry Machin, Nigel Watson

Big Ideas. Das Management-Buch

Große Ideen einfach erklärt

ISBN 978-3-8310-2718-7

352 Seiten, 203 x 243 mm

ca. 300 Farbfotografien und Illustrationen

€ 26,95 (D) / € 27,80 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeiten • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.