

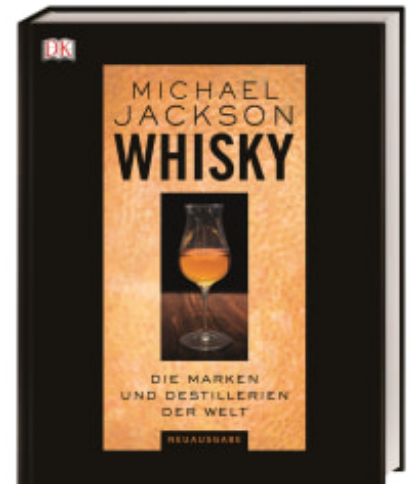


**Michael Jackson**

## **Whisky**

### **Die Marken und Destillerien der Welt**

Dieses Buch nimmt den Leser mit auf eine fachkundige und sinnliche Reise auf den Spuren des bernsteinfarbenen "Wassers des Lebens" von seinen keltischen Ursprüngen bis zu den hypermodernen Bars im Tokio des 21. Jahrhunderts. Auf der Suche nach den besten Whiskys haben Michael Jackson und sein Team von Experten Destillerien in Schottland, Irland, Kanada, den USA und in anderen Ländern aufgesucht und die verschiedenen Marken und Geschmacksrichtungen getestet. Er verstarb 2007. Dieses Buch wurde von seinem Nachlass Walter autorisiert.



Vom Single Malt Scotch bis zum Straight Bourbon – die Aromen des bernsteinfarbenen Getränks variieren von rauchig über erdig bis nussig. Das umfassende und reich bebilderte Nachschlagewerk erklärt wie diese Geschmacksnuancen zustande kommen und welche Rolle dabei Wasser und Boden aber auch Gestein und Klima spielen. Es beschreibt die wichtigsten Destillerien und die Besonderheiten der verschiedenen Marken. Auch die Arbeitsmethoden, die sich teilweise stark unterscheiden und dadurch besondere Resultate erzielen, haben Jackson und sein Team unter die Lupe genommen. Die Whisky-Welt, beispielsweise Japan, Indien oder Taiwan findet in diesem Buch ebenfalls Beachtung. Ausführliche Verkostungsnotizen und hilfreiche Tipps verraten dem Leser, wie welcher Whisky genossen werden sollte und welche Marke zu seinen persönlichen Vorlieben passt. Rezepte für das Kochen mit Whisky sowie für Mixgetränke vervollständigen den beeindruckenden Führer durch die Welt des "Wasser des Lebens".

Der international renommierte Whisky-Experte **Jürgen Deibel**, einer der Miniautoren des Buches, hat die deutsche Ausgabe als Fachberater begleitet und wichtige Informationen für den deutschen Markt ergänzt.

Über den Autor: **Michael Jacksons** Bücher über Whiskey, Bier und Reisen wurden millionenfach verkauft und brachten ihm internationale Anerkennung. Jackson war ein weltweit anerkannter Whisky-Experte und Berater des *Whiskey Magazine* und Kolumnist des *Malt Advocate*. Er erhielt mehrere Preise, darunter die *Glenfiddich Trophy*, Großbritanniens höchste Auszeichnung für Berichterstattungen über Essen und Trinken.

**Michael Jackson**

## **Whisky**

### **Die Marken und Destillerien der Welt**

ISBN 978-3-8310-3528-1

288 Seiten, 225 x 284 mm

Über 400 Farbfotos und Illustrationen

€ 39,95 (D) / € 41,10 (A)

**DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Ira Zeizen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: [presse@dk-germany.de](mailto:presse@dk-germany.de)

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**