



Marcus Weeks

Kernfragen. Wirtschaft

„Kernfragen Wirtschaft“ stellt in fünf Kapiteln und auf 160 Seiten wichtige Begriffe und Grundprinzipien der Ökonomie vor. Die jungen Erwachsenen werden anhand konkreter Beispiele an Themen wie Finanzmärkte, Armut oder Globalisierung herangeführt.

Die neue Reihe „Kernfragen“ geht den Dingen auf den Grund, leicht verständlich für jedes Alter und auf den Punkt gebracht. Konkrete Leitfragen zu den jeweiligen erörterten Themen stellen einen Alltagsbezug und praktischen Nutzen dar.

Fragen wie „Regiert Geld die Welt?“, „Kann man Glück kaufen“, „Genug Geld in der Tasche?“ und „Was ist es wert“ erschließen das komplexe Thema Wirtschaft alltagsbezogen und realitätsnah. Klar formulierte, oft zugespitzte Fragen, bzw. Aussagen innerhalb der Kapitel bieten einen direkten Zugang und hohes Identifikationspotential. Anhand von konkreten Beispielen werden Zusammenhänge aufgezeigt und erste Einblicke in die Theorie vermittelt, die mit Infografiken ergänzt werden. Kurze verständliche Textblöcke und ein ansprechendes Layout bauen Berührungspunkte ab und bieten einen unkomplizierten Einstieg für junge Erwachsene.



Über den Autor: Marcus Weeks ist (Co-) Autor zahlreicher Sachbücher und Nachschlagewerke. Unter seiner Mitwirkung sind im DK Verlag bereits „Das Psychologie-Buch“, „Das Philosophie-Buch“, „Das Kunst-Buch“, „Das Politik-Buch“, „Das Religionen-Buch“ und „Was ist Philosophie?“ erschienen.

Marcus Weeks

Kernfragen. Wirtschaft

ISBN 978-3-8310-3713-1
160 Seiten, 192 x 242 mm
Mit farbigen Abbildungen
€ 14,95 (D) / € 15,40 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.