



Julia Schroeder, Celia Coyne, John Farndon, Tim Harris, Derek Harvey, Tom Jackson, Alison Singer

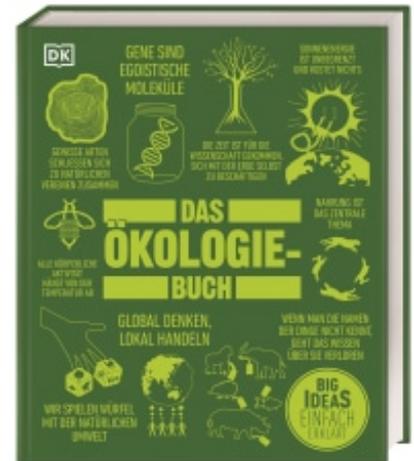
Big Ideas. Das Ökologie-Buch

Wichtige Theorien einfach erklärt

„Öko“: seit geraumer Zeit in aller Munde und ein hochaktuelles Thema. Umwelt- und Klimaschutz werden wichtiger denn je und immer mehr Menschen beschäftigen sich damit.

Über 90 ökologische Theorien, Bewegungen und Vorgänge werden im anschaulichen Ökologie-Buch leicht verständlich und interessant dargestellt – von den frühen Evolutionstheorien des 18. Jahrhunderts bis zu den Anforderungen des Umwelt- und Klimaschutzes des 21. Jahrhunderts.

Mit einem Vorwort von Dr. Anke Valentin vom Bundes-fachausschuss Umweltbildung des NABU und in neun großen Kapiteln erzählen die Autoren die Geschichte der Ökologie. Sie decken dabei alle Aspekte rund um die Vorgänge in der Natur in der Natur ab. Fragen wie „Wie viele Pflanzen- und Tierarten gibt es auf der Welt?“, „Welche Folgen hat der Klimawandel?“ oder „Warum haben Pinguine keine kalten Füße?“ werden mittels informativen Grafiken und witzigen Illustrationen beantwortet. In übersichtlichen Extrakästen werden wichtige Wissenschaftler vorgestellt sowie biologische Zusammenhänge, Hintergründe und Begriffe klar und leicht verständlich erläutert – von Vererbungsregeln über Biodiver-sität bis zu saurem Regen.



Spannend und originell aufbereitet zeigt dieses umfangreiche Nachschlagewerk ökologische Zusammenhänge auf. Es bietet sowohl Schülern und Studen-ten der Ökologie, Biologie oder ähnlichen Fächer als auch an Umweltschutz, Nachhaltigkeit und ökologische Zusam-menhänge interessierten Menschen eine umfas-sende Einführung in Theorie und Geschich-te der Ökologie.

#bigideas

Julia Schroeder, Celia Coyne, John Farndon, Tim Harris, Derek Harvey, Tom Jackson, Alison Singer

Big Ideas. Das Ökologie-Buch

Wichtige Theorien einfach erklärt

ISBN 978-3-8310-3913-5
352 Seiten, 202 x 240 mm
€ 24,95 (D) / € 25,70 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeiten • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.