



Marnie Old

Workshop Wein

Spannendes Weinseminar mit Verkostungsvorschlägen und umfangreichem Wein-Wissen

Was sagt die Farbe über den Wein aus? Wie beeinflusst das Alter den Geschmack? Wie voll sollte ein Glas sein? Ist guter Wein immer teuer und ist teurer Wein immer gut? Worauf muss man beim Einkaufen achten? Wein ist ein vielfältiges Thema, das aber gar nicht kompliziert sein muss. Dieses Buch erklärt das Universum Wein so verständlich wie nie zuvor.

“Workshop Wein” hilft beim Entdecken, Auswählen, Verkosten – und natürlich Genießen von Wein! Klar, einfach verständlich und ohne vorausgesetztes Wissen erklärt es von Grund auf Sommelier-Know-How und beantwortet alle Frage, die Einsteiger so bewegen. Zusammen mit dem Buch nähert sich der Leser Weinen intuitiv an: Die Grundlagen erklären alles über Schmecken und Sprechen, den Einkauf sowie das Eingießen und Lagern. Anschließend widmet sich das Buch den verschiedenen Weinrichtungen und der Kombination mit Essen. Auch der Weinbau und die Weinbereitung sowie die wichtigsten Rebsorten und Weinregionen werden vorgestellt. Zu guter Letzt darf auch ein Geschmackstest nicht fehlen: In 12 Verkostungen werden unterschiedliche Weine miteinander verglichen. So lernen Einsteiger ebenso wie Fortgeschrittene, wie man Schritt für Schritt Süße und Säure, Frucht und Eiche sowie Körper und Tannin identifiziert und das Spektrum der Weinstile erkennt. Die anschaulichen Infografiken und Illustrationen runden das Buch ab.



Dieses Buch bringt Weinwissen auf den Punkt und hilft Weinliebhabern ganz einfach zu dem ganz persönlichen Weingeschmack zu kommen.

Über die Autorinnen: [Marnie Old](#) ist Sommelière und Autorin. Als internationale Weinexpertin schreibt sie Kolumnen und Kommentare für renommierte Zeitschriften und hat bereits mehrere Bücher veröffentlicht. Das Vorwort verfasste [Natalie Lumpp](#). Sie ist Sommelière, Weintesterin bei renommierten Wettbewerben wie dem Gault&Millau und arbeitet als freie Mitarbeiterin für zahlreiche Wein- und Gourmetzeitschriften sowie für TV-Sendungen. So hat sie u.a. bei Grill den Henssler mitgewirkt. 2018 gründete sie Natalie's Weinschule in Baden-Baden.

Marnie Old

Workshop Wein

Spannendes Weinseminar mit Verkostungsvorschlägen und umfangreichem Wein-Wissen

ISBN 978-3-8310-4010-0

256 Seiten, 203 x 240 mm

Über 200 farbige Illustrationen und Fotos

€ 19,95 (D) / € 20,60 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.