



Georgie Carroll, Mark Faulkner, Jacob Field, John Haywood, Michael Kerrigan, Neil Philip, Nicholas Pumphrey, Juliette Tocino-Smith

Big Ideas. Das Mythologie-Buch

Big Ideas – einfach erklärt

Mythen zeugen von der Kreativität der Menschen, die versuchen, ihre Welt zu erklären. „Big-Ideas. Das Mythologie-Buch“ erläutert über 80 der wichtigsten Mythen aus aller Welt in klarem, sachlichem Stil und verständlicher Sprache. Zentrale mythische Figuren und historische Hintergrundinformationen werden übersichtlich in Extrakästen vorgestellt, zahlreiche Bilder zeigen wichtige Personen und verdeutlichen die Handlung der Mythen. Neben vielen bekannten Geschichten wie die Irrfahrten des Odysseus oder der Geburt Zeus, werden auch weniger bekannte Erzählungen wie die Spinnenfrau aus Amerika oder die Legende von der Gründung Koreas vorgestellt.



Die Autor*innen erläutern die mythologischen Erzählungen dabei in sieben nach der Herkunft eingeteilten Kapiteln: Im ersten Kapitel begeben sich die Leser*innen auf eine Reise ins Alte Griechenland. Hier werden u.a. der Krieg der Götter gegen die Titanen, der Mythos Orpheus und Eurydike sowie der Trojanische Krieg abgehandelt. Weiter geht es ins alte Rom zu seinen Gründervätern Romulus und Remus, über Amor und Psyche bis hin zur tragischen Liebesgeschichte von Pyramus und Thisbe. Auch in Nordeuropa und Asien gibt es zahlreiche spannende Mythen zu entdecken: Odin und der Weltenbaum, die Abenteuer von Thor und Loki, das Gilgamesch-Epos und die Erschaffung des Kosmos durch Brahma stellen nur eine Auswahl dar. Die letzten drei Kapitel behandeln die Kontinente Amerika und Ozeanien sowie das alte Ägypten und Afrika. Hier werden beispielsweise folgende Mythen genauer erläutert: Der Schöpfungsmythos der Cherokee, Die Legende der Fünf Sonnen, Osiris und die Unterwelt, Eshu der Trickster sowie die Ermordung Luma-Lumas und Aluluei und die Kunst der Seefahrt.

Dieses Buch beinhaltet einen mitreißenden Komplett-Überblick in eine mystische Welt sowie unglaubliche Geschichten zum Informieren, Nachschlagen und Weitererzählen. Nicht nur für Geschichtsfans.

Georgie Carroll, Mark Faulkner, Jacob Field, John Haywood, Michael Kerrigan, Neil Philip, Nicholas Pumphrey, Juliette Tocino-Smith

Big Ideas. Das Mythologie-Buch

Big Ideas – einfach erklärt

ISBN 978-3-8310-4243-2

352 Seiten, 203 x 242 mm

Über 300 farbige Fotos und Illustrationen

€ 26,95 (D) / € 27,80 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeiten • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.