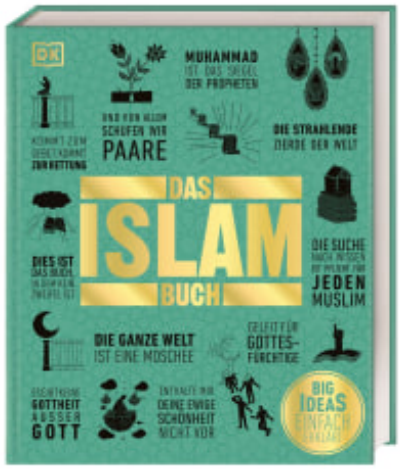
Salma Haidrani, Charles Tieszen, Andrew Hammond, Colin Turner, Andrew Humphreys, Mashid Turner, Shelina Janmohamed

Big Ideas. Das Islam-Buch

Big Ideas – einfach erklärt



Wie entstand die islamische Religion? Was sagt der Koran über Frauen? Woraus bestehen die sechs Säulen des Glaubens? Diese und noch viele andere Fragen rund um den Islam werden in diesem Buch beantwortet. Es erläutert die Geschichte sowie aktuelle Aspekte des muslimischen Glaubens in klarem, sachlichem Stil und verständlicher Sprache.

Wichtige Ereignisse und Personen werden übersichtlich in Extrakästen vorgestellt, zahlreiche Abbildungen zeigen islamische Kunst, Architektur, Kalligrafie sowie historische Gegenstände und erklären u.a. die Besonderheiten der Glaubensrichtungen, religiöse Ansichten sowie wichtige Erkenntnisse islamischer Wissenschaften. Die Autor*innen erzählen die Geschichte des Islam in sechs großen Kapiteln beginnend mit Mohammeds Leben, der Flucht aus Mekka, den fünf Säulen des Islams und dem Tod des Propheten.

Weiterhin werden Themen wie der Aufbau des Korans, die islamische Identität sowie der islamische Kalender, die muslimischen Ernährungsvorschriften und das goldene Zeitalter des Islams behandelt. In den weiteren Kapiteln wird u.a. auch die Reform des Islams in Europa, die Säkularisierung der Türkei und die Iranische Revolution aufgegriffen. Das Buch schließt mit dem heutigen Islam, verschiedenen Initiationsriten, dem moderner Scharia-Staat, dem Konflikt zwischen Sunniten und Schiiten im modernen Nahen Osten, der Islamophobie und dem feministischen Islam ab. Ein spannender Überblick zu einer faszinierenden Weltreligion , der sich als Basiswissen zum Studieren, Informieren oder Nachschlagen eignet.

Salma Haidrani, Charles Tieszen, Andrew Hammond, Colin Turner, Andrew Humphreys, Mashid Turner, Shelina Janmohamed

Big Ideas. Das Islam-Buch

Big Ideas – einfach erklärt

ISBN 978-3-8310-4333-0
336 Seiten, 203 x 241 mm
Über 280 farbige Fotos und Illustrationen
€ 26,95 (D) / € 27,80 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München
Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.