



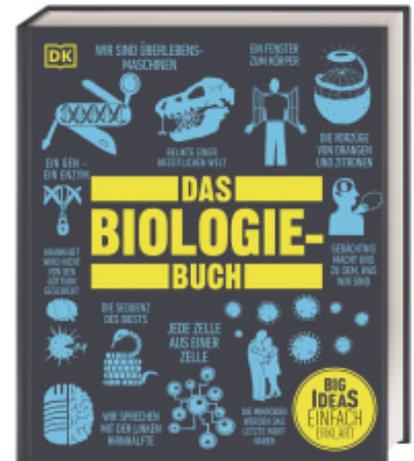
Derek Harvey, Tom Jackson, Steve Parker, Robert Snedden, Michael Bright, Robert Dinwiddie, John Farndon, Tim Harris

Big Ideas. Das Biologie-Buch

Big Ideas – einfach erklärt

Was versteht man unter einer Immunantwort? Wie lautet die Gaia-Hypothese? Ist die Genschere ethisch vertretbar?

Diese und noch viele andere Fragen rund um die Biologie werden in diesem Buch beantwortet. Es erzählt die Geschichte der Beschäftigung des Menschen mit sich und seiner Umwelt, in klarem, sachlichem Stil und verständlicher Sprache. Wichtige Ereignisse und Personen werden übersichtlich in Extrakästen vorgestellt, zahlreiche Abbildungen zeigen historische Zeichnungen, und erklären wichtige biowissenschaftliche Erkenntnisse.



Die Autoren erzählen die Geschichte der Biologie dabei in neun großen Kapiteln: Beginnend bei der anorganischen Chemie (Friedrich Wöhler) und der Zelltheorie (Theodor Schwann, Lynn Margulis) über weitere spannende Themen wie Nahrung und Energie (Stoffwechsel, Photosynthese, Verdauung, Atmung), Transport und Regulierung (u.a. Blutkreislauf, Herz, Hormonkreislauf, Dialyse), Gehirn und Verhalten (Farbwahrnehmung, Sprachvermögen, Verhaltensforschung, Cortex), Gesundheit und Krankheit (Immunantwort, Keimtheorie und Mikroorganismen, Blutgruppen, Virus), Wachstum und Fortpflanzung (Keimzellen, Bestäubung, Befruchtung, Stammzellenforschung), Vererbung (Teilchen und Gene, Chromosomen, DNA-Sequenzierung, Genschere), Artenvielfalt und Evolution (Taxonomie und Klassifizierung, Artensterben und Natürliche Selektion, Evolution, Massensterben) bis hin zur Ökologie (Biosphäre, Ökosystem, Umweltzerstörung). Das Buch bietet einen einzigartigen Überblick zu einer der wichtigsten Wissenschaften unserer Zeit. Das perfekte Basiswissen zum Studieren, Informieren oder Nachschlagen.

Derek Harvey, Tom Jackson, Steve Parker, Robert Snedden, Michael Bright, Robert Dinwiddie, John Farndon, Tim Harris

Big Ideas. Das Biologie-Buch

Big Ideas – einfach erklärt

ISBN 978-3-8310-4518-1

336 Seiten, 204 x 243 mm

Über 250 farbige Fotos und Illustrationen

€ 26,95 (D) / € 27,80 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeiten • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.