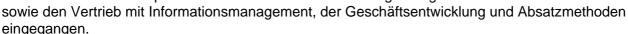


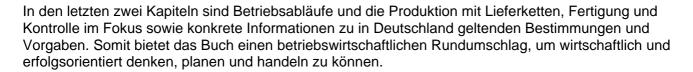
Julian Sims, Philippa Anderson, Alexandra Black, Joey Stanley-Smith #dkinfografik. BWL einfach erklärt Der visuelle Crashkurs

DK

Was versteht man unter Cashflow? Welche Marketingtools gibt es? Wie arbeitet ein Aufsichtsrat? Dieses visuelle BWL-Buch beantwortet diese und viele weitere Fragen, und bietet somit eine optimale Wissensgrundlage für Studierende, Praktiker*innen und Gründer*innen. In anschaulichen Infografiken und Praxisbeispielen vermittelt es einen kompakten Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre – von der Gründung und Kapitalbeschaffung, über das Marketing und Buchhaltung bis hin zu Managementstrategien.

Das Buch ist in fünf Kapitel untergliedert und beginnt mit dem grundlegenden Aufbau eines Unternehmens wie den Rechtsformen, dem Personalwesen und den verschiedenen Funktionen im Unternehmen. Darauf aufbauend beschäftigt es sich mit Finanzen, was unter anderem Controlling, Rechnungswesen und Kapital beinhaltet. Im dritten Kapitel wird auf verschiedene Marketingstrategien





#dkinfografik

Julian Sims, Philippa Anderson, Alexandra Black, Joey Stanley-Smith #dkinfografik. BWL einfach erklärt Der visuelle Crashkurs

ISBN 978-3-8310-4659-1 352 Seiten, 204 x 242 mm Mit farbigen Illustrationen € 24,95 (D) / € 25,70 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de