



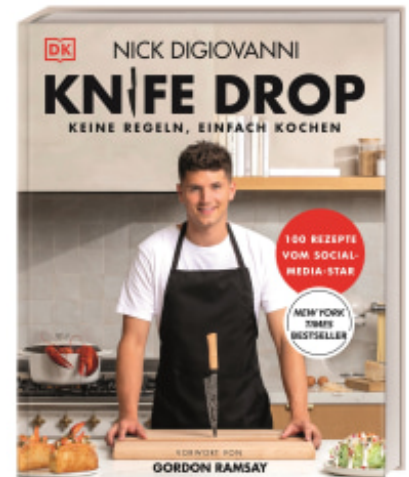
**Nick DiGiovanni**

## **Knife Drop**

**Keine Regeln, einfach kochen. 100 Rezepte vom Social-Media-Star. Alltagstaugliche Rezepte für Anfänger\*innen. New York Times Bestseller**

Großartiges Essen muss nicht kompliziert oder aufwendig sein, um sensationell zu schmecken. Social-Media-Profikoch Nick DiGiovanni zeigt in seinem ersten Kochbuch auf humorvolle Art und Weise, wie man in der Küche Selbstbewusstsein entwickelt und ganz einfach verdammt leckere Gerichte kreiert.

Seine Devise: Mehr als ein paar grundlegende Techniken und Kniffe braucht es nicht, um ein guter Koch oder eine gute Köchin zu sein. Wer die beherrscht, kann alle Regeln getrost vergessen, sich inspirieren lassen und mit Begeisterung selbst kreativ werden. Damit das ganz leicht gelingt, liefert er seine 13 wichtigsten Küchen-Tipps und jede Menge extra Video-Content über QR-Codes. So werden Wraps falten und Bagels formen zum Klacks und das Rätsel um die korrekte Aussprache von "Gnocchi" wird gelüftet.



Neben Basics wie selbstgemachter Pasta und schnell eingelegtem Gemüse präsentiert Nick eine köstliche Auswahl seiner liebsten Rezepte. Von Orangen-Schokoladen-Pancakes und herzhaften Burritos zum Frühstück über Ricotta-Ravioli mit Zitronensauce, Smash Burger und Chicken Wings bis hin zu den beliebtesten Rezepten der Community: Pasta-Chips, Dino-Nuggets und noch viel mehr!

### **Über den Autor:**

**Nick DiGiovanni** ist Koch, Autor und Weltrekordhalter für zahlreiche kulinarische Kunststücke. Bekannt wurde er als der jüngste Finalist der US-amerikanischen Kochshow *MasterChef* und gewann danach schnell ein treues, wissbegieriges Publikum für seine preisgekrönten Videoinhalte, die er auf YouTube und Instagram teilt. Sein Lebensziel ist es, die Welt durch Essen zu einem besseren Ort zu machen. Nick und sein Hund Pepper leben in Boston, Massachusetts.

**Nick DiGiovanni**

## **Knife Drop**

**Keine Regeln, einfach kochen. 100 Rezepte vom Social-Media-Star. Alltagstaugliche Rezepte für Anfänger\*innen. New York Times Bestseller**

ISBN 978-3-8310-4785-7  
256 Seiten, 212 x 262 mm  
Mit farbigen Fotos  
€ 26,95 (D) / € 27,80 (A)

**DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Ira Zeiten • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: [presse@dk-germany.de](mailto:presse@dk-germany.de)

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**